

2021年3月2日

報道関係各位

株式会社ビジョナリーホールディングス
JASDAQ・コード 9263

使用期限が短い商品を集約し、商品廃棄を減らす 「メガネスーパーコンタクト アウトレットサイト」を公開

株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：星崎尚彦）は、12年連続シェア No.1*の EC サイト構築パッケージ「ecbeing」を採用し、使用期限までの期間が短いクリアコンタクトレンズ、カラーコンタクトレンズ、ケア用品をグループ全店舗から集約し、特別価格で販売する「メガネスーパーコンタクト アウトレットサイト」(URL：<https://www.contactlens-outlet.net>)を3月1日（月）に公開いたしました。

(※ 「2019年 EC ソリューション市場占有率」(出典：富士キメラ総研社) 調べ)

参考画像



PC サイト



スマートフォンサイト

この「メガネスーパーコンタクト アウトレットサイト」は、当社グループ店舗で取り扱う有名メーカーのクリアコンタクトレンズ、カラーコンタクトレンズ、コンタクトレンズケア用品など、使用期限までの期間が短い商品（以下、アウトレット商品）を特別価格にて販売する新たな EC サイトです。アウトレット商品は数に限りがあるため、お客様ご自身が求める商品・度数の入荷をお知らせする「再入荷案内メール」に登録することで、いち早くメ

ールでお知らせを受け取ることができます。また、特別価格の「アウトレット商品」と、「通常商品（使用期限が十分にある商品）」の 2 種類を展開し、「在庫はないけど、すぐに欲しい」ニーズにお応えいたします。

コンタクトレンズの使用期限切れを理由とした廃棄処分によって生じる二酸化炭素や窒素酸化物による環境負荷や、プラスチックゴミによる海洋汚染が深刻化している中、これまで当社グループでは使用期限が一定期間に近づいた商品は、売れる店舗へ転送し消化促進を図り廃棄処分の抑制に取り組んできました。

そこで、更なる廃棄処分の抑制を実現するため、「使用期限までに使いきることができる」というお客様と商品をマッチさせることで廃棄なしの消化促進を図る、アウトレット EC サイトをコンタクトレンズ販売店の中でいち早くオープンいたしました。

今後当社では、1 商品ごとの使用期限管理を行うためのシステム刷新に着手中で、使用期限に余裕を持った段階で販売できる体制を整える予定です。環境に配慮したビジネス展開と共に、眼の健康寿命延伸に繋がるアイケアサービスの拡充・普及と、それに応じたシステム投資を加速させてまいります。

【「コンタクトアウトレットサイト」の主な特徴】

▼有名メーカーのコンタクトレンズを特別価格で販売

当社グループ全店で取り扱うコンタクトレンズ、カラーコンタクトレンズ、ケア用品に関する 20 社以上の国内外主要メーカーの使用期限の期間が短い商品を特別価格でご提供します。

▼通常商品も併せて販売

特別価格のアウトレット商品に加えて使用期限が十分にある通常商品も展開し、「すぐに欲しい」ニーズにお応えいたします。

▼商品・度数の入荷情報をメールでお知らせ

「再入荷お知らせメール」にご登録いただくことで、商品が入荷した際、いち早くメールでお知らせを受け取ることができます。在庫切れの商品の再入荷だけでなく、購入していた商品の入荷連絡としてもご登録可能です。

▼スマートフォンでも見やすいデザイン

商品詳細ページでは、2つの度数を選択する際に、1画面内で右目・左目の度数を選択できる UI にしております。また、当社の自社 EC サイトの運用経験をいかし、商品検索、「再

入荷お知らせメール」登録など表示方法を改善しております。

▼当社グループ店舗スタッフへの相談可能

全国の専門スタッフが、コンタクトレンズの選び方や購入方法、アフターサービスやケアの方法などのご相談をお受けいたします。
